



eada[®]
business school
barcelona

es miembro
fundadora de

YOUTH
TALKS

¿Qué preocupa del futuro a los jóvenes españoles?

según INFORME YOUTH TALKS, la mayor encuesta mundial a los jóvenes en la que participa EADA Business School

An initiative of



HIGHER
EDUCATION
FOR GOOD
TOWARD SUSTAINABLE FUTURE

eada®
business school
barcelona

Es miembro
fundadora de

YOUTH
TALKS

Todos los derechos de propiedad intelectual sobre los datos utilizados en este trabajo son propiedad exclusiva de Higher Education for Good Foundation. Los autores son los únicos responsables de las opiniones, posiciones o políticas expresadas en este trabajo y no necesariamente representan las de Higher Education for Good Foundation.

Para consultas relacionadas con el informe, contacte con la **Dr Julia Wolny** jwolny@eada.edu

INTRODUCCIÓN

eada®
business school
barcelona

Es miembro
fundadora de

YOUTH
TALKS

EADA Business School da un paso adelante en su apuesta por desarrollar nuevos modelos de educación superior para una sociedad más sostenible. Como miembro de **Higher Education for Good Foundation** –la primera red de educación e investigación sin ánimo de lucro creada por nuestro *partner* SKEMA Business School–, EADA es una de las instituciones educativas y de investigación de todo el mundo que forma parte del **Observatorio Mundial de la Juventud**. La misión de este observatorio es repensar los modelos de educación superior dando voz a los jóvenes. Según esta fundación, los modelos actuales de educación superior ya no se adaptan a los desafíos que afectan a los jóvenes, pues muchos de estos modelos se basan en valores que ya no tienen sentido para esta generación.

La primera iniciativa del observatorio es **Youth Talks**, de la que EADA Business School es miembro fundador, junto a otras 6 organizaciones. Se trata de la mayor consulta mundial dirigida a jóvenes de 15 a 29 años en la que opinan abiertamente sobre sus expectativas, preocupaciones y principales ambiciones relacionadas con su futuro.

Los resultados obtenidos de esta consulta deben ayudar a la fundación a plantear nuevos enfoques de aprendizaje y enseñanza, redefiniendo tanto lo que aprenden como la manera en que lo aprenden. Se trata, en definitiva, de una oportunidad única para construir juntos un futuro sostenible por y para los jóvenes de todo el mundo.

Por primera vez, y a diferencia de otras encuestas y consultas, se hacen preguntas abiertas a los jóvenes sobre sus aspiraciones y desafíos. Es una consulta a nivel global que contrasta las diferentes respuestas obtenidas teniendo en cuenta factores como el país de procedencia o la situación socioeconómica de la persona que responde. Todos los datos recopilados han sido analizados a través de *Bluenove*, **una empresa de tecnología y consultoría especializada en el procesamiento del lenguaje natural (Inteligencia Artificial)**.

Esta información es crucial, no solo para conocer mejor a los jóvenes sino para replantear los modelos de educación superior. Con más de 1 millón de respuestas a nivel mundial y más de 1.000 en España, a continuación, presentamos las conclusiones basadas en los datos obtenidos de los jóvenes de España.

¿Qué es Youth Talks?

Youth Talks es la mayor encuesta mundial a los jóvenes, con la participación de más de 45.000 jóvenes de 212 países y territorios con casi 1.000.000 de ideas compartidas.

¿Cuál es la misión de Youth Talks?

Trascender los límites tradicionales y ofrecer a los jóvenes de todo el mundo un lugar especial donde expresarse y hacer oír su voz.

Youth Talks proporciona a las nuevas generaciones el derecho a expresarse libremente. Youth Talks presta un servicio de interés público que beneficia al conjunto de la sociedad, y su misión es hacer que las voces de los jóvenes resuenen en todo el mundo para asegurar que las organizaciones y los líderes que forjan nuestras sociedades, las escuchen y las tengan en cuenta.

Youth Talks ofrece a los jóvenes un lugar en el que puedan expresarse y decir al resto del mundo lo que realmente les importa, sin estar limitados por los modelos existentes o en una única forma de pensar. Las preguntas que se les plantean en la plataforma son preguntas abiertas, sin respuestas predeterminadas entre las que elegir y sin paradigmas preexistentes (posiblemente ya anticuados) que los limiten. Además, hay muchas formas de participar como escribir texto, subir imágenes o

grabaciones de voz, lo que promueve la diversidad y la inclusión.

Partes interesadas en Youth Talks

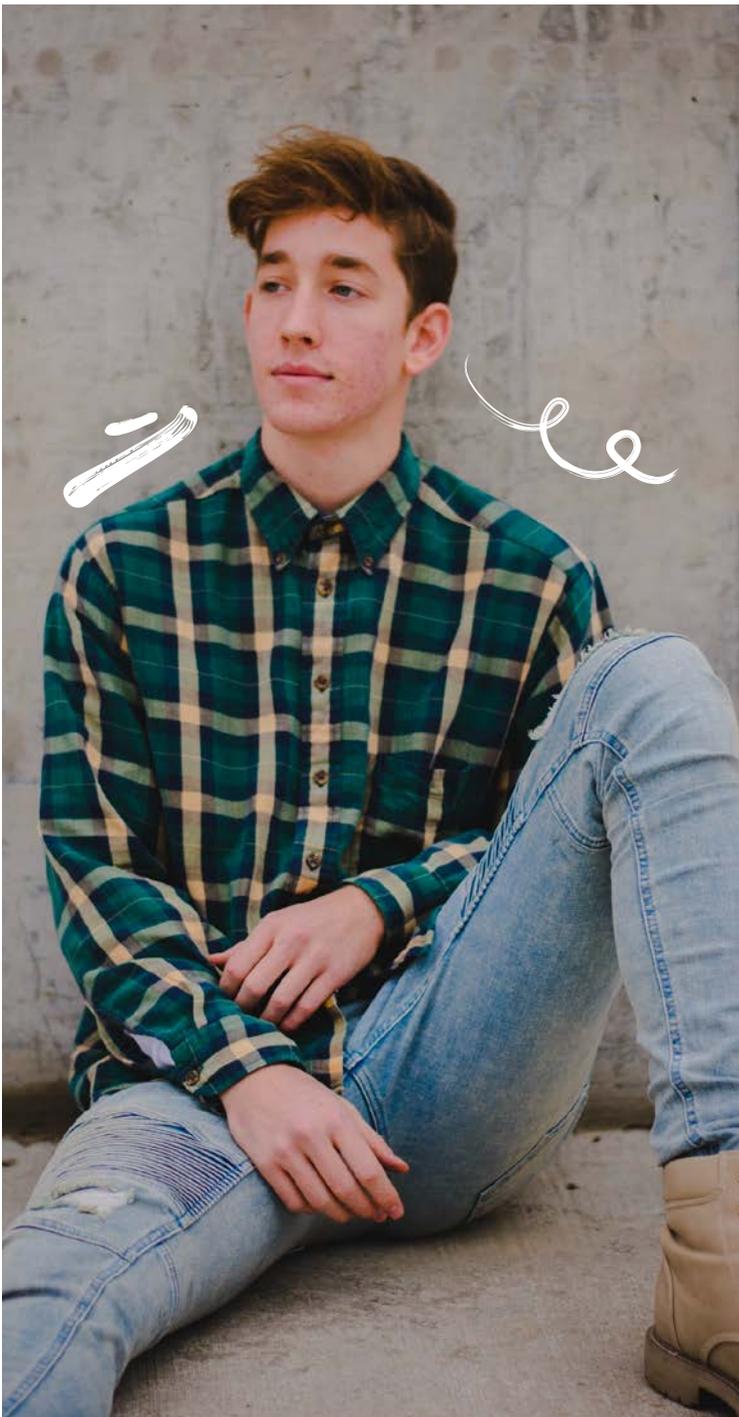
Pero además Youth Talks tiene otra misión: analizar lo que dicen estas comunidades de jóvenes de tal manera que se pueda integrar toda esta valiosa información en las acciones emprendidas por las distintas partes interesadas de nuestras sociedades que trabajan para lograr un futuro más sostenible. Youth Talks, dispone de herramientas de inteligencia artificial avanzada para digerir esta información y hacerla llegar a las partes interesadas que tienen capacidad para dar respuesta a las necesidades y demandas de los jóvenes. Por ello, Youth Talks elabora una serie de productos diferentes que se adaptan al lenguaje y las realidades de las distintas partes interesadas, ya sean instituciones educativas, organizaciones juveniles, gobiernos, empresas, medios de comunicación o la ciudadanía.

La iniciativa supuso mucho esfuerzo y trabajo por parte de todos los interesados que contribuyeron al éxito del proyecto.

Las preguntas de la encuesta

1. Cuando pienso en el futuro, lo que deseo para mí es:
2. Cuando pienso en el futuro, lo que deseo para el mundo (otros, sociedad, planeta) es:
3. Cuando pienso en el futuro, lo que me inquieta para mí es...:
4. Cuando pienso en el futuro, lo que me inquieta para el mundo (otros, sociedad, planeta...) es:
5. ¿Qué temas colectivos debemos abordar para construir el futuro que quiero?
6. Para construir este futuro deseado, estaría dispuesto a renunciar a:
7. Por el contrario, no estaría dispuesto a renunciar a:
8. ¿Por qué?
9. Para construir ese futuro deseado, lo que todos debemos aprender en la escuela es:
10. Para construir ese futuro deseado, lo que todos debemos aprender en la vida es:
11. Y a ti, ¿qué pregunta te gustaría hacerles a los jóvenes de todo el mundo?

NOTA SOBRE LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS MUESTRAS DE YOUTH TALKS



Una muestra se considera representativa si refleja proporcionalmente los diversos factores demográficos de una población (identidad de género, edad, lugar de residencia, nivel educativo, ingresos, etc.). Es muy probable que las respuestas individuales estén en función de estos factores y, por lo tanto, al estudiar las opiniones, sólo se pueden hacer generalizaciones fuera de la muestra a partir de una muestra representativa. Youth Talks (YT) es una muestra de conveniencia: se han incluido participantes en función de su accesibilidad y su voluntad de participar. Por lo tanto, es posible que no sea totalmente representativa de la población de 15 a 29 años.

Para evaluar esta posibilidad, comparamos la proporción de personas (posibles de identificar) de 15 a 24 años que más se identifican con "formar parte del mundo" en YT con la cuota homóloga en las muestras probabilísticas y representativas a escala nacional proporcionadas por el Proyecto Infancia en Transformación (CCP: *Changing Childhood Project*) para 21 países.

Para la mayoría de los países, los resultados son muy similares, si tenemos en cuenta que el margen de error es de +/- 4% (con un nivel de confianza del 95%) para las respuestas del Proyecto Infancia en Transformación (CCP). En general, estos resultados indican que YT es una herramienta valiosa no sólo para estimar los efectos del tratamiento, sino también para

hacerse una idea aproximada de la prevalencia de una opinión en una población determinada.

Estos datos aportan una credibilidad significativa a la iniciativa de Youth Talks. La representatividad comparativa de nuestra muestra nos indica que, aunque se trate de una muestra de conveniencia, sigue teniendo un valor considerable si se compara con muestras probabilísticas y representativas a escala nacional, como las del Proyecto Infancia en Transformación (CCP).

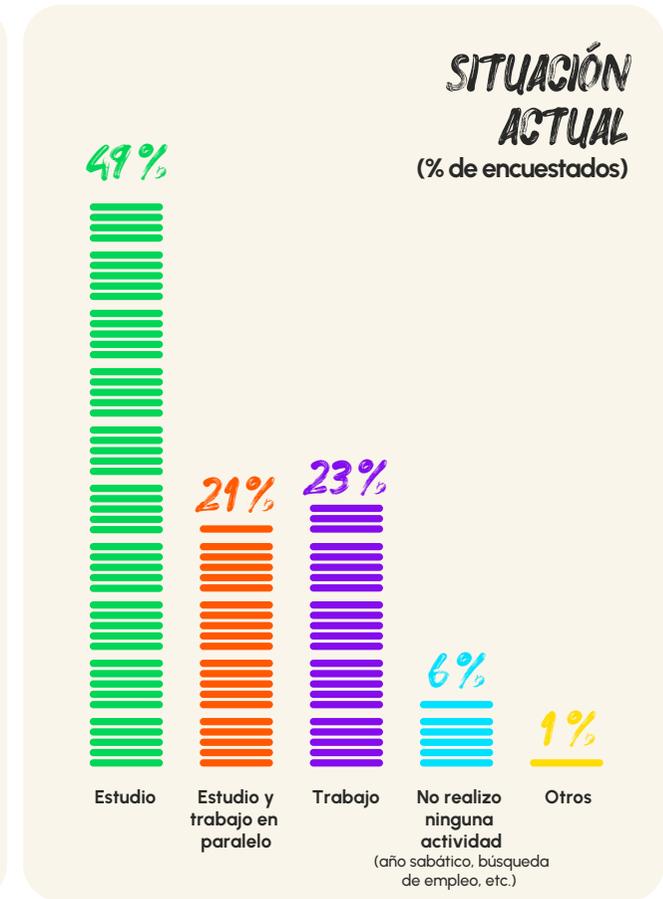
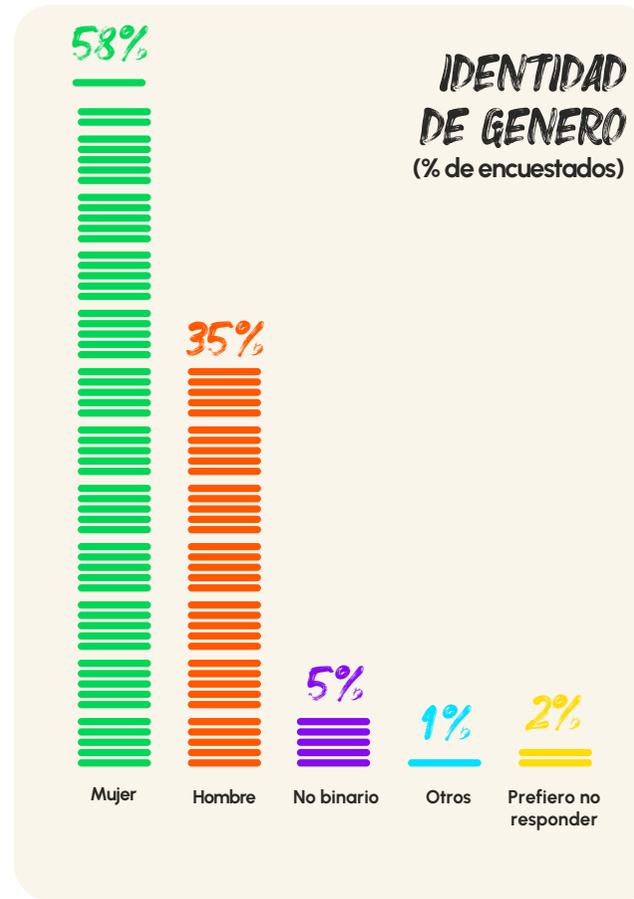
Esta representatividad es un factor que refuerza significativamente la validez de nuestros resultados. Nos transmite un cierto grado de confianza en que las observaciones y tendencias que ponemos de manifiesto en este informe no son meros artefactos de un grupo autoseleccionado de participantes, sino que podrían reflejar un sentimiento más amplio entre los jóvenes. La solidez de nuestros datos proporciona una base sólida para que los investigadores profundicen en las cuestiones y los temas de este informe, ayudándoles a comprender con mayor precisión las perspectivas y prioridades de los jóvenes de hoy.

Para más información sobre la metodología utilizada para recopilar y analizar los datos, se puede consultar la nota sobre la metodología en [Youth-talks.org](https://youth-talks.org)

Descripción de la muestra en España

Número de participantes en la encuesta Youth Talks que se identificaron con 'El país donde crecí es España'

1.125



AÑO DE NACIMIENTO (% de encuestados)



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

ESPAÑA vs EUROPA OCCIDENTAL*

Como leer los resultados:

-  Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

*Descripción de la muestra de Europa Occidental n=4932

Los países que componen la región de Europa Occidental se basan en el geoesquema de las Naciones Unidas:
Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Liechtenstein, Luxemburgo, Mónaco, Los Países Bajos y Suiza
El geoesquema de la ONU: https://es.wikipedia.org/wiki/Geoesquema_de_las_Naciones_Unidas



Principales conclusiones basadas en los datos **España**

La preocupación por el futuro inmediato personal y social es más importante que las preocupaciones globales a largo plazo

- #1 Tienen empatía y conciencia social
- #2 Aspiran a una vida estable más que al éxito personal
- #3 No quieren renunciar a sus valores personales
- #4 Les falta conciencia medioambiental
- #5 Valoran mucho el respeto y la libertad
- #6 No es prioritario para ellos la educación sobre el cambio climático
- #7 Se preocupan por su situación económica
- #8 Desean la paz en el mundo



Pregunta 1

Quando pienso en el futuro, lo que deseo para mí es:

España (n)
717

Europa Occidental (n)
3.225

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Felicidad personal	29%	33%	24%
Estabilidad en la vida	22%	6%	6%
Vida interpersonal y social	13%	14%	13%
Carrera y desarrollo profesional	11%	14%	8%
Situación económica	9%	11%	13%
Salud física	8%	9%	7%
Bienestar y salud mental	8%	4%	6%
Realización personal	6%	5%	7%
Desarrollo personal	5%	5%	7%
Éxito personal	4%	17%	21%
Viajar	4%	6%	4%
Libertad	4%	3%	2%
Propiedad	3%	2%	2%
Propósito	3%	5%	5%
Un mundo mejor	1%	4%	1%
Estudios	1%	1%	2%

- Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los jóvenes españoles desean más la Felicidad Personal (29%) aunque es una prioridad para menos jóvenes que sus homólogos en Europa Occidental (33%). **La segunda mayor preocupación es la Estabilidad en la vida, (22%), a diferencia de los demás jóvenes en Europa Occidental y el resto del mundo (6%).** Los ejemplos de las respuestas agrupadas (clusters) ponen de manifiesto que los jóvenes adultos españoles están preocupados por tener "tranquilidad, estabilidad económica, un hogar propio." (verbatim)

En cambio, el **Éxito Personal ocupa un lugar menos importante en su lista de prioridades (4%), menor que en Europa Occidental (17%) y muy inferior al resto del mundo (21%).** En consecuencia, la importancia atribuida al Desarrollo profesional y personal es también menor que en el resto de Europa Occidental (11% y 14% respectivamente) pero mayor que en el resto del mundo (8%).

Aunque no sea la principal preocupación, también desean, más que sus homólogos europeos, el bienestar y la salud mental (8% en España 4% en Europa Occidental).

Pregunta 2

Quando pienso en el futuro, lo que deseo para el mundo (otros, sociedad, planeta) es...?

España (n)
687

Europa Occidental (n)
3.083

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Paz	27%	29%	34%
Protección del medio ambiente	19%	44%	23%
Valores y virtudes humanas	15%	14%	16%
Igualdad	15%	12%	7%
Sistema económico más justo	9%	9%	4%
Mejor salud	7%	3%	3%
Justicia	6%	4%	1%
Un mundo mejor	5%	4%	7%
Necesidades básicas para todos	4%	6%	5%
Seguridad y protección	3%	2%	4%
Felicidad global	3%	4%	6%
Crecimiento económico	3%	2%	3%
Libertad	3%	2%	1%
Estabilidad	2%	2%	1%
Educación	2%	3%	2%
Menos discriminaciones	2%	4%	2%

-  Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los jóvenes españoles se hacen eco de los resultados de los jóvenes por todo el mundo, y desean ante todo la Paz (27% y 34% respectivamente), incluyendo, *'menos violencia, menos opresión, menos conflictos, armonía, fin de las guerras y un mundo en paz'* (verbatim). Sin embargo, los jóvenes de Europa Occidental desean mayoritariamente la Protección del medio ambiente (44%), lo que está muy por debajo en la escala de prioridades de los jóvenes españoles (sólo 19%), y se refiere *'al bienestar de los animales, la lucha contra el cambio climático y un planeta saludable'*. (verbatim)

La Igualdad es una de las principales prioridades de los jóvenes españoles, con el doble de respuestas que en el resto del mundo (15% y 7% respectivamente). Desean *'la redistribución de la riqueza, la igualdad de derechos y oportunidades, la igualdad económica'* (verbatim). Se concede el mismo nivel de reconocimiento al deseo de Valores y Virtudes Humanas (15%), como *'el respeto mutuo, la solidaridad, la amabilidad, la aceptación y menos odio.'* (verbatim)

A partir de estas dos preguntas podemos deducir que los jóvenes españoles están muy concienciados socialmente, pero no especialmente con el medio ambiente, en comparación con el resto de Europa Occidental y del mundo.

Pregunta 3

Quando pienso en el futuro, lo que me inquieta para mí es:

España (n)
642

Europa Occidental (n)
2.843

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Situación económica	23%	15%	19%
Carrera y desarrollo profesional	20%	20%	10%
Fracaso	14%	17%	25%
Relaciones interpersonales	10%	5%	5%
El futuro en general	9%	6%	7%
Salud y bienestar	9%	9%	9%
Preocupaciones por familiares o seres queridos	8%	9%	9%
Inseguridad e inestabilidad global	6%	8%	5%
Infelicidad	5%	6%	6%
Mi propio futuro	5%	5%	6%
Retos sociales	4%	8%	4%
La crisis medioambiental	4%	19%	5%
La muerte	2%	2%	2%
Temas políticos	2%	3%	1%
Los estudios y educación	1%	4%	3%

Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los jóvenes españoles son los que más se preocupan por la **Situación económica global y personal (23%)**: *'incertidumbre económica, falta de dinero, no poder permitirse una casa y vivir como quieren'* (verbatim), significativamente más que sus homólogos de Europa Occidental (15%) que se preocupan principalmente por la Carrera y el desarrollo profesional (20%). Esta preocupación ocupa el segundo lugar entre los jóvenes españoles, también con un 20% y se refiere a *'la dificultad para conseguir un empleo, o para conseguir el empleo que desean'* (verbatim).

El miedo al fracaso no es tan elevado en España (14%) que en Europa (17%) y globalmente (25%). **Pero el miedo a la soledad y a no encontrar nunca el amor, es dos veces mayor en España (10%)** que en Europa (5%) y el resto del mundo (5%). También están un poco más preocupados por el futuro (9%) que el resto de los participantes (7%).

Curiosamente, los jóvenes españoles están mucho menos preocupados por el impacto de la crisis climática en sus vidas (4%) que el resto de Europa (19%). La cifra mundial es parecida a la de España (5%).

Existe una amplia gama de preocupaciones para los jóvenes, expresadas por uno de los participantes como "[Me preocupó por] **absolutamente todo. El dinero, el trabajo, la salud de mis familiares, cómo va a ser el planeta ...**" (verbatim)

Pregunta 4

Quando pienso en el futuro, lo que me inquieta para el mundo (otros, sociedad, planeta) es:

España (n)
627

Europa Occidental (n)
2.727

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Problemas medioambientales	35%	63%	40%
Problemas económicos	22%	21%	17%
Guerras y conflictos	19%	24%	22%
Retos sociales	10%	8%	10%
Temas políticos	11%	16%	9%
Falta de comportamiento humano	8%	7%	9%
Temas de salud	4%	2%	4%
El mundo se derrumba	4%	5%	4%
Preocupaciones generales	3%	3%	4%
Retos globales en educación	2%	2%	1%
Incapacidad de cambiar	2%	1%	2%
Cuestiones tecnológicas	2%	3%	3%
Cuestiones demográficas	1%	2%	1%
Nada / todo / lo mismo	1%	1%	1%

- Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

El cambio climático es una preocupación para los jóvenes españoles (35%) pero esta cifra se sitúa en casi la mitad comparada con Europa Occidental (63%). Globalmente, la preocupación por el cambio climático se sitúa en un nivel más similar a la cifra en España. (40%).

Los temas económicos como la pobreza, la desigualdad y la recesión preocupan a más de uno de cada cinco jóvenes españoles (22%), seguidos de guerras y conflictos (19%), aunque esta última cifra es más elevada en Europa Occidental (24%). Asimismo, los jóvenes españoles están menos preocupados por temas políticos como el extremismo y la violación de los derechos humanos (11%) que los jóvenes en Europa Occidental (16%).

Pregunta 5

¿Qué temas colectivos debemos abordar para construir el futuro que quiero?

España (n)
602

Europa Occidental (n)
2.682

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Problemas medioambientales	39%	69%	38%
Discriminaciones y desigualdades	25%	19%	15%
Problemas económicos	17%	13%	14%
Paradoja del individualismo	16%	15%	18%
Obsolescencia del sistema educativo	9%	10%	10%
Geopolítica y conflictos mundiales	9%	9%	7%
Temas de salud	6%	2%	5%
Falta de respeto de los derechos humanos y la dignidad	6%	1%	1%
Mercado laboral y cuestiones de empleo	5%	1%	3%
Situación general en el mundo	5%	2%	2%
Temas políticos	5%	8%	6%
Insuficiencia del Sistema	4%	1%	2%
Retos sociales	3%	2%	0%
Las polémicas y preocupaciones en torno a la transformación de los valores	3%	1%	1%

Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Como en la pregunta anterior, la crisis climática es el mayor reto que hay que abordar para un futuro mejor (39%), pero en Europa Occidental el número de jóvenes que lo consideran la principal prioridad es significativamente mayor (69%).

La lucha contra la discriminación y la desigualdad es la segunda prioridad para un futuro mejor en todo el mundo, y más participantes españoles (25%) la consideraron prioritaria que en Europa Occidental (19%) o en el resto del mundo (15%).

Problemas económicos y la pobreza (17%) así como la preocupación por la sociedad, el respeto y la ayuda a los jóvenes y a las personas vulnerables, etiquetada como Paradoja del Individualismo (16%) son las siguientes prioridades según los jóvenes españoles. Sucede lo mismo en otras partes del mundo, aunque en orden inverso.

Falta de consideración por la salud mental y los problemas de salud (6%), violación de los derechos humanos (6%) y el mercado laboral (5%) son tres de las preocupaciones que se han mencionado más en España que en otros países de Europa Occidental.

Pregunta 6

Para construir este futuro deseado, estaría dispuesto a renunciar a

España (n)
566

Europa Occidental (n)
2.527

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Estilo de vida: consumo material	20%	61%	28%
Estilo de vida: actividades	22%	44%	24%
Recursos personales	17%	17%	25%
Ambiciones personales	12%	8%	9%
Identidad y creencias	7%	1%	3%
Nada / no sé	6%	4%	6%
Familia y seres queridos	4%	5%	5%
Defectos morales	4%	0%	8%
Cualquier cosa / muchas cosas	3%	2%	4%
Bienestar	2%	1%	2%
Retos globales	1%	1%	1%

-  Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
-  Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los resultados señalan que los jóvenes españoles están dispuestos a renunciar al consumo masivo de algunos bienes materiales (20%) incluido 'el consumo superfluo, conducir un coche, la moda y la ropa, la carne, los productos de lujo, el plástico, la tecnología' (verbatim) seguido de un estilo de vida cómodo y actividades de ocio (22%), pero esta cifra es mucho mayor en Europa Occidental, donde 61% estarían dispuestos a renunciar a bienes materiales y 44% actividades de ocio.

Sin embargo, en España hay más jóvenes dispuestos a renunciar a ambiciones personales como un trabajo o lugar de residencia específicos (12%) y privilegios, creencias (7%) y defectos morales como el individualismo, el orgullo y los caprichos (4%) que en el resto de países.

Pregunta 7

Por el contrario, no estaría dispuesto a renunciar a (hábitos, estilos de vida, valores...)

España (n)
554

Europa Occidental (n)
2.420

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Bienestar	26%	15%	15%
Familia y seres queridos	22%	16%	21%
Ambiciones personales	18%	19%	18%
Estilo de vida: consumo material	11%	30%	14%
Valores y virtudes personales	9%	8%	11%
Estilo de vida: actividades	8%	31%	13%
Identidad y creencias	5%	2%	7%
Recursos personales	3%	4%	6%

- Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo
- Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los jóvenes españoles son los menos dispuestos a renunciar al bienestar (felicidad, derechos básicos y sanidad) (26%) y familia, amigos y seres queridos (22%), mientras que sus homólogos de Europa Occidental son los menos dispuestos a renunciar al consumo material (30%) y un estilo de vida confortable (31%). Las cifras de las dos últimas categorías son mucho menores en España: sólo el 11% de los participantes señalaron que estarían dispuestos a renunciar a los bienes materiales como las comodidades del hogar, y solo el 8% renunciaría a las actividades de ocio como *viajar, las aficiones y los deportes*.

En tercer lugar, los jóvenes españoles no están dispuestos a renunciar a ambiciones personales como la *libertad, el amor y la educación*. (18%).

Pregunta 9

Para construir ese futuro deseado, lo que todos debemos aprender en la escuela (conocimiento, habilidades y comportamientos) es...:

España (n)
553

Europa Occidental (n)
2.103

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Valores y virtudes personales	39%	38%	26%
Causas sociales	15%	8%	8%
Protección del medioambiente	12%	33%	16%
Humanidades	10%	11%	7%
Capacidades interpersonales de trabajo en equipo	10%	17%	10%
Habilidades prácticas para la vida	9%	13%	10%
Habilidades emocionales y de comportamiento	9%	12%	7%
Habilidades cognitivas y de resolución de problemas	9%	13%	8%
Sistema educativo	8%	6%	5%
Ciencias sociales	7%	9%	7%
Ciencias empresariales y de gestión	7%	4%	6%
Ciencias duras	5%	9%	6%
Bienestar	5%	6%	3%
Conocimientos prácticos	4%	8%	4%
Conocimientos y competencias en general	2%	6%	9%

Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Los jóvenes españoles creen que todos debemos aprender valores y virtudes personales como el *respeto* y la *empatía* (39%) en la escuela, con una cifra similar para sus homólogos europeos. **Causas sociales como los derechos humanos y la igualdad (15%)** también se consideran prioritarias para la educación en España, mucho más que en el resto de Europa (8%). Sin embargo, no consideran tan prioritario la educación para proteger al medio ambiente, (12%) en comparación con 32% en Europa Occidental.

Pregunta 10

Para construir ese futuro deseado, lo que todos debemos aprender en la vida (hábitos, estilos de vida, valores) **es...:**

España (n)
549

Europa Occidental (n)
2.360

NÚMERO DE PARTICIPANTES CLUSTERS	ESPAÑA	EUROPA OCCIDENTAL	TODOS
	%		
Valores y virtudes personales	52%	63%	53%
Habilidades interpersonales y de trabajo en equipo	12%	20%	12%
Causas sociales	8%	5%	6%
Bienestar	5%	5%	4%
Autorrealización	5%	8%	8%
Habilidades de adaptación y organización	4%	4%	4%
Otros	4%	9%	6%
Vida y propósito	4%	5%	5%
Educación y sensibilización	3%	5%	4%
Protección del medio ambiente	3%	15%	6%
Habilidades prácticas para la vida	2%	4%	6%
Habilidades cognitivas y de resolución de problemas	2%	4%	3%

Distinción grande entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

Distinción media en números bajos entre resultados España y Europa Occidental / Mundo

En primer lugar, los jóvenes españoles creen que lo que debemos aprender en la vida son valores y virtudes personales como el respeto, la solidaridad y la empatía (52%), aunque con menos votos que en Europa Occidental (63%).

En segundo lugar, priorizan las habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, como escuchar y la inteligencia emocional (12%) frente a 20% en Europa Occidental. Las causas sociales ocupan un lugar más destacado en la agenda de los jóvenes españoles (8%) comparado con cualquier otra parte del mundo, y se considera que *la igualdad, la diversidad y los derechos humanos son importantes para la educación humana*.

REFERENCIAS

1. Página web interactiva de Global Youth Talks: www.youth-talks.org
2. Informe de Global Youth Talks
3. Análisis cluster de España (confidencial)
4. Nota sobre la metodología



DESCARGA EL INFORME



eada®
business school
barcelona

Es miembro
fundadora de

YOUTH
TALKS

An initiative of

